

Savannah Hall

Professeur Achemchem

TE11CN

28 Mars 2023

Que Signifie Être Une Star ?

Dans le livre *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America* de Richard deCordova veut chercher à découvrir la vraie origine du système stellaire et ce que signifie être une star comme nous la connaissons aujourd'hui. La notion de star a évolué au cours des vingt premières années du 20e siècle, ainsi qu'avec l'influence des grandes compagnies cinématographiques comme le Patents Trust et les Independents. De plus, deCordova explique que la fascination du public pour les stars de cinéma n'est pas un phénomène naturel, mais qu'elle a été créée par les sociétés cinématographiques et la presse en tant qu'union. Comment le fait d'être une star de cinéma est-il devenu un mode de vie ?

Au début du cinéma, avant 1907, les acteurs ne voulaient pas que leur nom soit associé au film dans lequel ils travaillaient. Ça c'était parce que le film n'était pas considéré comme un aussi sérieux que le théâtre, le film, en général, était considéré plus comme un spectacle que comme une forme sérieuse comme le théâtre. Avec la création du kinétoscope, le cinéma a pu prendre une nouvelle forme et dès 1897, selon Robert C. Allen "moving picture acts based their appeal less on the cinema's ability to render highly iconic representations and more on the subject matter which was presented."¹ En outre, l'introduction et le développement des nickelodeons ont créé une demande plus forte de films cinématographiques et ont accéléré la phase industrielle du cinéma. Cette demande a également aidé les films à entraîner une augmentation de la production et une plus grande efficacité dans la réalisation des films. Ces changements ont permis au cinéma d'entrer dans une nouvelle phase où l'opinion du public sur les films et les acteurs ont commencé à changer. Après 1907, l'attention s'est déplacée des compétences techniques du film aux personnes à l'origine de la création des films eux-mêmes. Avec ce changement, le public a également commencé à s'intéresser aux acteurs des films et la façon dont les acteurs de cinéma et de théâtre étaient perçus a également changé.

¹deCordova, R. *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. 1st ed. University of Illinois, 1990. ISBN: 9780252070167. pp. 25.

Qu'est-ce qui constitue une "picture personality", par contraste avec une star du théâtre ?²

Une différence majeure notée par deCordova est la présence de la star dans les films. Plus une star apparaissait dans un film, plus sa réputation en bénéficiait.³ Ce n'est pas seulement cela qui a rendu la star célèbre, l'utilisation de la publicité par ses entreprises ont aussi joué un rôle important dans son succès. Par exemple, trois des entreprises notées par deCordova qui ont joué un grand rôle étaient Kalem, Edison et Pathé.⁴ Ils ont changé leur méthode de faire des avertissements pour les films avec leurs acteurs. Le premier coup de publicité a été réalisé par Florence Lawrence en 1909, dans le cadre d'une annonce pour le film "Lest We Forget" publiée dans le *Moving Picture World*.⁵ Après que Lawrence a acquis une certaine notoriété grâce à ses différents coups de publicité, toutes les grandes compagnies cinématographiques ont commencé à faire de même en 1910, notamment avec Florence Turner et Marion Leonard. Un changement de la même façon dont les stars sont perçues au cinéma se produit avec le litige entre Mary Pickford et Imp. Cette action a changé la dynamique entre les stars et les films sur lesquels ils travaillaient, car les magazines et les médias ont commencé à considérer les stars comme des éléments garants du succès d'un film et non plus l'inverse. Toutefois, les sociétés de cinéma étaient peu enclines à afficher les noms des acteurs pour plusieurs raisons. Selon deCordova, reconnaître les acteurs par leur nom serait une mauvaise chose pour leur "réputation professionnelle" au théâtre, le film pourrait être concentré sur les acteurs eux-mêmes et non sur le film, et l'illusion du cinéma serait compromise, bien qu'il n'y ait aucune évidence à ce propos.⁶ Malgré ces problèmes, l'image d'une "star" s'est perpétuée et s'est développée en plus de ses caractéristiques physiques. Le "picture personality", selon deCordova, est constitué sur leur personnalité représentée par leur entreprise et par le cinéma, car c'est généralement la première impression que le public a de l'acteur : "All of these lines point to the way discourse about the player's existence outside of films emerged merely as an extension of an existence already laid out within films".⁷ À cause de ça, beaucoup des acteurs ont été encouragés à maintenir cette façade en gardant la même personnalité même en dehors du film.

² deCordova, *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. pp. 50-51

³ deCordova, *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. pp. 52

⁴ deCordova, *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. pp. 52

⁵ deCordova, *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. pp. 56

⁶ deCordova, *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. pp. 77-85

⁷ deCordova, *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. pp. 86

À partir de 1913, le public change profondément sa perception de la "star". Les médias commencent à s'intéresser à la vie privée des stars, à leur domicile et aux nombreux scandales dans lesquels les acteurs se retrouvent. Cela a affecté la façon de percevoir le film dans lequel jouait un acteur, car le public jugeait un film en fonction de l'acteur qui y jouait. C'était aussi une bonne chose, car le dialogue public maintenait les films au centre de l'attention de tout le monde. Toutefois, cette situation a commencé à changer quand les scandales de la star ont commencé à devenir le "next extensions of the player's identity".⁸ Le public étant très attentif aux acteurs et appliquant leur jugement aux films dans lesquels ils jouent, des scandales tels que le meurtre de William Desmond en 1922 ou, plus notablement, le meurtre de Roscoe (Fatty) Arbuckle en 1921 ont eu un effet majeur sur l'industrie cinématographique dans son ensemble. La liaison et le meurtre d'Arbuckle a provoqué une réforme, menée par Will Hays, de la manière dont les acteurs étaient engagés par les sociétés cinématographiques. Par la suite, les contrats inclurent des clauses de moralité.

Dans son livre *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*, Richard deCordova présente une analyse détaillée de la transformation de la "star" et des caractéristiques d'une "personnalité de star". De plus, avec l'invention du kinétoscope et l'utilisation des Nickelodeons, mais aussi avec la participation active des compagnies cinématographiques et des médias, la création du "star-system" que nous connaissons aujourd'hui s'est accélérée.

⁸ deCordova, *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. pp. 117

Bibliographie

deCordova, R. *Picture Personalities. The Emergence of the Star System in America*. 1st ed.
University of Illinois, 1990. ISBN: 9780252070167.